

DOSSIER DE PARTENARIAT

INSERTION

HUMANITAIRE



CULTURE

LUTTE CONTRE LA
DELINQUANCE

SPORT

Page 1

Association KRITIK FE AVANCE
1 allée Jules Janssen – Cité Evariste de Parry- 97420 Le Port
Tél :0692 84 62 74
N° de Déclaration : W9R4001896
SIRET : 789 761 269 00016 APE : 9499Z

SOMMAIRE

1 NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Création

Présentation des membres

Une organisation des pôles

Les rôles de l'association

2 LE PROJET DE KFA ONE

Au Port

Les événements

Son public

3 LA MISE EN ŒUVRE

Nos ressources

En amont

Un rayonnement intercommunal

Dans la presse et les réseaux sociaux

Plan de communication

4 DEVENEZ PARTENAIRE ET COMMENT NOUS AIDER

5 LE MOT DE LA FIN

7 CONTACTEZ – NOUS

1 NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Création de l'association

L'association Kritik Fé Avancé s'est composée de 10 personnes. Nous ne vivons pas tous forcément dans la ville du Port, mais pour la plupart, nous y avons grandi et quelques portois, dix ont glissés dans le bureau.

En 2009, Le président a décidé de créer une association pour faire revivre la ville du Port et suite à un constat de sa part. Le président a donc réunis plusieurs acteurs autour de lui partageant les mêmes valeurs que lui.

Ces discussions ont donné lieu à un nouveau pari, celui de créer notre association dans la ville du Port, par participer la vie de la ville.

Pour réaliser notre projet nous organiserons plusieurs événements tout au long de l'année pour gagner en expérience et se faire la main. L'association Kritik Fé Avancé a donc été créée le 1^{er} aout 2009 en et porte en son nom les valeurs que nous souhaitons transmettre.

PRESENTATION DES MEMBRES

L'association Kritik Fé Avancé, bénéficie d'un conseil d'administration regroupant 50 membres, 10 d'entre eux font partie du bureau :

Willy Incana

Fonction : président

Pole communication

TAILAMEE Yohan

Ingénieur du son

pole communication

RICQUEBOURG Frédéric

DJ

pole communication

RICQUEBOURG Frédéric

Dj – Studio

Pole communication

ACHEM Alexandre

Artiste

pole communication

Mickael Emily

ambulancier

pole logistique

ADOLPHE Marie – Sophie

Pole logistique

MAILLARD MALORY

VICE-président

Pole Logistique

PAYET Rodolphe

Secrétaire -adjointe

Pole logistique

ROBERT Stéphane

Trésorier

Pole communication

Une organisation par pôles

Pour le bon fonctionnement de l'association, nous nous sommes divisés par pôle pour que chacun mette à profit son expérience et ses compétences, afin de faire avancer le projet.

Depuis le début de l'association, chaque mois, nous organisons des journées de réunion et d'échanges entre les différents membres du Conseil d'administration ou du bureau

POLE COMMUNICATION &

PROGRAMMATION

- Sponsor, mécénat& subvention
- réseaux sociaux & médias
- identité visuel

POLE Logistique

- alimentation, boisson & restauration
- coordination des bénévoles

POLE Aménagement du site & territoire

- Sécurité & accessibilité
- Décoration du site
- Pole technique et matériel



Les rôles et objectifs de l'association

Objectifs culturels :

1. Animer : présenter une offre culturelle riche, intergénérationnelle et attractive.
2. Faire vivre la ville et favoriser le rayonnement intercommunal : création de petits événements tels que des animations diverses, au cœur des quartiers de la ville et des alentours.
3. Soutenir les jeunes : une programmation pour tous et surtout participer à l'insertion des jeunes.

Objectifs sociaux :

1. Responsabiliser : par le bénévolat, montrer une jeunesse portoïse, volontaire et déterminée, cultivée et passionnée, la laisser innover.
2. Développer le lien social : associer les forces vives de la collectivité, autour d'un projet culturel crédible et enthousiasmant.
3. Favoriser les liens intergénérationnels : grâce au bénévolat, mais également grâce à une programmation éclectique.

Objectifs économiques :

1. Rayonnement de la ville : attirer le public vers le Port, faire connaître la commune et lui donner une valeur ajoutée. Créer des événements dans la ville et des villes voisines.
2. Travailler avec les commerçants : Nous privilégions les entreprises et commerces du Port. Nos actions peuvent représenter une visibilité importante pour les commerçants et partenaires.

PROJET KRITIK FE AVANCE

Au Port :

Le Port est située en zone urbaine et classé en zone ZEP avec une demande en terme d'activités sportives et culturelles. Les jeunes sont actifs et participent aux festivités de la ville, en tant que bénévoles et/ou en tant que visiteurs. Cette association peut ainsi devenir un appel à tous les jeunes et les familles de la ville et des communes environnantes. Malgré une demande existante, très peu d'offres dans les environs sont proposées

L'offre reste donc polarisée autour des villes voisines. Autre constat, les habitants du Port ne se rencontrent pas assez, ils ne se mélangent pas forcément. Nous proposons de faire participer les habitants aux différents événements, en les responsabilisant par le biais du bénévolat, ou en leur proposant des activités différentes de celles qu'ils ont l'habitude de faire, de voir.

Les événements :

Voici un tableau récapitulatif de nos futures actions lors de l'année 2019

Date	Nom	Lieu	Population ciblée	Moyen utilisé
23/03/2019	Marmaille dans la joie	Quartier titan	enfant	1. Structure gonfable 2. Animation
11/05/2019	Sound Système	Ville du Port Front de mer	Tous publics	Concert avec des artistes
25/05/2019	Oublie pas les anciens	Le Port – Possession	Personnes âgées	Visite de personnes âgées dans les EHPAD
08/06/2019	Diner dansant	A définir	Tous publics	Soirée dansante
21/12/2019	L'ambians dan Port	Ville du Port	Tous publics	Kabard Distribution de repas au sans abri

SON PUBLIC :

Nous comptons sensibiliser un public pluriel :

- Les portoïis, en faisant vivre leur commune et soutenir l'économie locale.
- La jeunesse de la région en leur donnant un véritable rôle d'acteur.
- Les passionnés ou amateurs de musique, en proposant une programmation variée et évolutive tout au long de la journée et de la soirée.
- Les familles et notamment les enfants, en leur proposant lors d'une journée, des activités et/ou ateliers.
- Tous ceux qui aiment se retrouver dans un cadre festif et convivial où les différentes générations se mélangent.

LA MISE EN OEUVRE

NOS RESSOURCES

Nous prévoyons de faire appel à différents types de financements. Nous comptons également sur les financements privés. Il s'agit de créer un véritable réseau d'entreprises partenaires en misant sur les circuits courts et les entreprises locales telle que la vôtre.

C'est ainsi l'ensemble du tissu industriel et artisanal local qui est concerné et impliqué dans la réussite de notre démarche. Enfin, les fonds propres de l'association Il s'agit de ceux provenant de nos évènements que nous organisons tout au long de l'année via la vente de billets et la recette des stands de restauration. Aussi, le merchandising contribuera également au financement.

EN AMONT LES REALISATION DE KRITK FE AVANCE DEPUIS 10 ANS

Depuis la création de l'association en aout 2009, nous avons déjà organisé plusieurs événements. En, une soirée de présentation de l'association nous a permis de réunir plus de 200 personnes autour de plusieurs événements . Nos événements ont été l'occasion d'inviter et de rencontrer les élus des environs mais également un grand nombre d'associations.

« KABAR HOLIDAYS »

Spectacle et animation pendant les vacances scolaire le 15 août 2009 à la halle des manifestations du Port avec plus de 4000 personnes présentes :



« JEUX LONGTEMPS »

A la découverte des jeux d'autrefois lors d'une journée d'animation au Port :



« CLIP DE DIMIX STAYA »

Réalisation d'un clip musical de l'artiste Portoï DIMIX STAYA avec les jeunes de différents quartiers :



« KALASK Et SOPRANO SOUTIENNENT L'ASSOCIATION »

La star Française du rap Soprano et Kalask est venue rendre visite à notre association :



Une séance de dédicace a été mise en place dans la ville du Port et du Chaudron à st Denis.

« TOURNAGE DU CLIP DE LA CHANSON KFA ONE »

L'idée de départ était simple, réunir les talents des quartiers difficiles du Port et de St-Denis et réaliser une chanson qui deviendra en quelques mois numéro 1 sur certaines radios avec aussi plus d'un million de vues sur youtube !



« DISIZ »

Le rappeur métropolitain DISIZ venue à la rencontre des jeunes des cités pour promouvoir la tolérance le 10 septembre 2012 dans les quartiers du Port :



« ACHEM ALEXANDRE »

ASSOCIATION KRITIK FÈ AVANCÈ a fait une surprise a RENALDO un jeune accidenter en rééducation a hôpital TAMARIN AU PORT fan de Artiste ACHEM don il écoute la music pour se motiver pour sa rééducation motivé pour sa rééducation :



Grace à cette initiative, Antenne Réunion a voulu rencontrer l'artiste faisant parti de l'association KFA :



LE SPORT

« FIFA ARTISTE 974 »

Tournoi de futsal au gymnase Daniel Narcisse avec des artistes locaux le 3 octobre 2015 :



« FOOT FÉMININ »

Soutien et organisation de compétitions sportives, ici plus particulièrement avec du foot féminin :



« SOUTIEN AUX BOXEURS PORTOIS »

L'association à la rencontre des boxeurs talentueux afin de mettre à leurs dispositions une aide à l'organisation de leurs déplacements extérieurs en compétition :



L' HUMANITAIRE

«SOIRÉE SOLIDARITÉ À LIA »

Organisation d'une soirée de levée de fond pour une opération chirurgicale de la petite LIA au KABARDOCK :



«SOLIDARITÉ ALIMENTAIRE A MADAGASCAR »

L'association s'est rendue à Madagascar où elle a pu apporter son soutien lors d'une distribution de denrées alimentaires :



Les agents de médiation

Association kritik Fé Avancè et association UNION 974 a mis en place un système d'agents de médiation qui sont constitués de jeunes de toute la Réunion lors de gros événement :

- De quartier issues de toutes les villes du département (Port, St Paul, St Louis, St André, St Denis)
- De tous milieux sociaux (chômeurs, sans diplôme, ancien détenu, exclu de la société)

Krtik Fé Avancé a décidé de les aider en leurs donnant des responsabilités en leurs faisant confiance en les conseillants par le biais de notre expérience et surtout en leurs montrant qu'ils ont le droit eux aussi d'être mise en avant dans ces événements. Qu'ils ne sont pas des rejetés de la société qui sont tout le temps juger, le but de cette initiative a été de montré au gens qui ont des préjugés sur ces jeunes, qu'on peut les canalisé et les faire travailler. De cette expérience, que du positif en est ressorti : Une meilleur opinion des jeunes de quartiers

Une valorisation de leurs savoir-faire et être

Les événements couverts par ce système sont :
FESTIVALE ZOOUK , FESTI FETE, KALASH, NEWS GENERATION



Mot du président, Willy Incana :

« On est fièrent de vous les ga vous avez fait du bon boulot.
Nous regrette pas avoir fé a zote confiance zot la monte à nous ke zot lé Cababe.
Noute tt y fé des erreurs dan la vie lé pas pou sa fo pi fé inconte avec zot et laisse a zot galéré.
LA ZENESS LÈ MOTIVÈ »

L'INSERTION

L'association Kritik Fé Avancé a mis en place un système de partenariat avec des chefs d'entreprise afin de favoriser l'insertion et la réinsertion de jeunes et moins jeunes en difficultés. Ces partenariats se sont concrétisés sous la forme de stages, de formations ou encore de contrats à durée déterminés ou indéterminés. Voici quelques exemples de jeunes réinsérés avec succès grâce à notre partenaire de longue date Mme DUMESNIL gérante de plusieurs stations services SHELL (Le Port, La possession et Saint-Pierre), de nombreux jeunes en difficultés ont pu s'insérer avec succès dans la société, nous remercions vivement Mme DUMESNIL pour son soutien.



Steven Morby, 20 ans, pompiste en CDI à la station SHELL Rico Carpaye au Port.

Mohamed Bulin, 23 ans, pompiste à la station SHELL Rico Carpaye au Port.



Yoland Tailamée, 42 ans, 4 enfants, pompiste à la station SHELL Rico Carpaye au Port.

UN RAYONNEMENT INTERCOMMUNAL

Kritik Fé Avancé se situe au Port, mais nous avons également fait le choix de faire profiter les différentes communes environnantes :

- en louant leurs salles, matériel et infrastructures
- en organisant des événements au cœur des différentes communes, comme nous l'avons fait à Janvier 2019 Grottes des Premiers Français Saint Paul, organisation d'un tournoi de foot salle dans le stade Daniel Narcisse à la Possession.
- en concentrant les forces vives du département (rencontres avec diverses associations, élus...)
- en faisant participer les commerçants des communes voisines, etc.

Nous souhaitons que notre investissement entre jeunes soit également visible par le biais de nos actions culturelles. Nous avons d'ailleurs déjà obtenu de nombreux soutiens et conseils de la part d'artistes tels que :

International : KALASH, SOPRANO , Alain Ramanissum

DANS LA PRESSE ET SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Ces événements ont été pour nous l'occasion d'inviter également les journalistes. Ces articles sont déjà parus dans le QUOTIDIEN ,pour présenter notre association. En plus de la presse plus classique, nous essayons d'être le plus actif possible sur les réseaux, et notamment sur Facebook.



LE SUPPORT DE COMMUNICATION DEJA REALISE



PLAN DE COMMUNICATION

La communication est le second pilier de l'association. Elle doit permettre de susciter la curiosité, l'engouement et l'envie.

- 50 t-shirts dédiés aux bénévoles + 50 t-shirts dédiés à la vente,
- Réseaux sociaux et campagnes : création de pages dédiées aux événements sur Facebook.

Nous veillerons à utiliser des supports publicitaires éthiques et durables. Comme par exemple, l'utilisation de verres personnalisés recyclables et consignés. Ils sont un véritable plus, tant sur les plans écologiques que financiers et ils peuvent augmenter la visibilité de l'événement.

Les relations presse sont également un point important qu'il ne faut pas négliger. Elles peuvent toucher d'autres cibles, attirer d'autres médias, etc. :

1. création d'un dossier de presse + communiqué de presse
2. faire appel aux journaux locaux, inviter les journalistes avant et pendant l'événement pour qu'ils relaient également les informations
3. les radios locales (EXO FM, KREOL FM, FREE DOM etc..) seront également contactées.

Nos moyens de vente en terme de communication, ils pourront être un bon moyen de se faire connaître mais également de valoriser le partenariat :

1. faire appel aux commerces de proximité pour vendre les billets,
2. inscrire l'événement sur un site de revente de billetterie. D'une part cela peut être un véritable atout pour faire connaître le festival (référencement sur Internet plus efficace) mais également pour faciliter l'achat des billets.

DEVENEZ PARTENAIRE

KRITIK FE AVANCE propose aux entreprises et institutions comme vous de nous soutenir et de vous investir dans la vie associative Du PORT.

Il s'agit pour vous de pouvoir :

- Bénéficier d'une forte visibilité grâce à nos supports de communication
- Participer au développement d'actions liées à la jeunesse
- Valoriser votre image auprès d'un public jeune mais également familial
- Valoriser votre implication sur le territoire et vous faire connaître auprès des différents publics

COMMENT NOUS AIDER

Toute aide nous serait utile : financière, matérielle et physique.

Aide financière :

Votre soutien financier va nous permettre d'avoir des fonds nécessaires à la réalisation de notre projet. Nous sommes à votre entière disposition pour vous proposer la formule qui vous conviendra le mieux.

Aide matérielle :

Vous pouvez également nous aider en nous offrant du matériel et denrées périssables.

Pour ce qui est d'autres dons, nous serons toujours utiles. En effet, nous pourrions en faire des lots de tombola lors de nos événements.

Aide physique :

Votre présence à notre côté serait toujours appréciable. Ainsi si vous souhaitez nous aider à organiser nos prochains événements, vous êtes les bienvenus.

Enfin, **parler de nous autour de vous**, serait aussi une aide non négligeable pour notre association.

LE MOT DE LA FIN

Nous sommes une équipe jeune, dynamique et volontaire qui a pour projet de dynamiser la ville du Port. Nous organisons également plusieurs événements dans les communes des environs. Nous vous proposons d'assurer votre visibilité auprès de plus de 1000 personnes, lors d'événements musicaux et autres manifestations. Et cela, sans compter la présence de votre logo sur les affiches, le site Internet, et autres moyens de promotion, qui favoriseront d'autant plus votre image. Grâce à votre soutien et celui de la commune, nous espérons rendre possible et pérenniser notre projet !

CONTACTEZ NOUS

Si vous souhaitez plus d'information, nous restons à votre disposition

Association KRITIK FE AVANCE

1 allée Jules Janssen – Cité Evariste de Parny- 97420 Le Port

Tél :0692 84 62 74

Facebook : <https://www.facebook.com/Kritik-Fé-Avancé>

Mail : kritikfeavance@gmail.com

Président

INCANA willy : 0692 84 62 74