



**LE MÉDIA COLLABORATIF ET PARTICIPATIF
AU SERVICE DE L'INDÉPENDANCE
DE LA PRESSE RÉUNIONNAISE**



SOMMAIRE

NOTRE MOTIVATION	3
Quelle est la réalité du métier de journaliste aujourd'hui ?	4
Faire la promotion à La Réunion de la Politique du Livre et de l'écrit	4
LE STATUT DU JOURNAL	5
MODE DE FONCTIONNEMENT	5
LE FINANCEMENT DU MÉDIA « PARALLÈLE SUD »	5
STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT	6
Participation des lecteurs et publications financées	6
Prestations extérieures	6
Subventions	6
L'éducation aux médias	6



NOTRE MOTIVATION

L'objet de cette initiative citoyenne a été de créer un journal réunionnais réellement indépendant participatif et collaboratif. Ce journal fait par des professionnels du journalisme et par les citoyens impliqués dans la vie de leur cité mérite d'être annoncé comme une innovation sociale voire sociétale.

L'indépendance ! C'est ce que revendique l'équipe de Parallèle Sud.

Le journal n'est adossé à aucun groupe existant et ne dépend pas d'une quelconque institution ou association de nature politique, économique, sociale, communautaire ou confessionnelle. Parallèle Sud rassemble tout simplement des passionnés de l'info, du partage et de La Réunion !

L'association a pour objectif d'inclure les personnes de la société civile dans le processus journalistique en les aidant dans l'écriture de leurs propres articles et en leur permettant de proposer des sujets à la rédaction. En plus d'être une source d'information indépendante, le site de Parallèle Sud est aussi une plateforme numérique qui permet aux adhérents de l'association d'exprimer leur point de vue ou de partager leurs enquêtes.

Les valeurs de Parallèle Sud :

➤ La Liberté d'expression

Chacun peut contribuer au journal en adhérant à l'Association. La rédaction s'engage à publier les articles, dans le respect de sa charte (PDF).

➤ La Qualité

L'équipe de Parallèle Sud est composée de journalistes passionnés et professionnels qui sauront également accompagner les adhérents dans l'écriture de leurs articles.

➤ La Modernité

Résolument tourné vers le futur, ce journal digital croit en l'avenir d'une presse différente, plus participative et transparente.

➤ L'Intergénération

L'équipe est/ou sera composée de bénévoles de tous les âges, un pont entre l'expérience d'hier et les connaissances d'aujourd'hui.

➤ La Proximité et le lien social

Le projet d'un journal libre collaboratif où l'interactivité et le partage avec les internautes sont privilégiés.

➤ La mixité sociale et culturelle.

Car c'est un enjeu pour la citoyenneté, parce que si la République ne reconnaît pas les catégories ethniques, elle est bien obligée de constater que la ghettoïsation et l'entre soi social, ethnique ou culturel (Subite ou recherchés) nuisent à la société et à une pleine et entière citoyenneté.

➤ Humanisme

Avec une partie en accès gratuite et l'autre via un abonnement mensuel adapté aux ressources des abonnés. Le journal est accessible et ouvert à tous pour promouvoir les valeurs de citoyenneté, la culture réunionnaise, notre appartenance à une communauté de destin dans une île qui a su et qui doit encore accepter toutes nos différences. C'est pourquoi Parallèle Sud est également un média ouvert sur notre environnement proche car nous ne pouvons décemment ignorer que si la géographie nous a fait « voisins » des îles sœurs (Maurice, Madagascar, Les Comores, les Seychelles) l'histoire nous a fait « cousins ».

Ce journal collaboratif permet une prise de conscience de tous qui est, en fait, nécessaire : dans un monde ouvert comme le nôtre, la mixité sociale et culturelle est bonne pour tout le monde, même pour ceux qui se croient les mieux lotis dans une uniformité faussement protectrice.



De plus nous avons remarqué à La Réunion, depuis plusieurs années, si ce n'est depuis l'origine, un malaise concernant le métier de journaliste : diminution des CDI, augmentation des CDD, des piges et de la facturation, diversité des statuts (piges, droit d'auteur, facturation...).

Le journalisme est souvent une passion dévorante pour les hommes et les femmes qui exercent cette profession. Pourtant, la presse rencontre aujourd'hui de grosses difficultés (économique, crise de confiance, métier en mutation, etc.).

Quelle est la réalité du métier de journaliste aujourd'hui ?

Ce n'est pas le métier de journaliste qui est décevant, ce sont les conditions dans lesquelles s'exerce cette profession jadis réellement indépendante. **Aujourd'hui les risques psycho-sociaux s'aggravent dans les rédactions sous l'effet conjugué de managers toxiques et des pressions des pouvoirs économique et politique** qui se sont alliés pour faire de l'Information un outil de communication pour ne pas dire de propagande politique.

Il faut s'attendre à ce que la presse traditionnelle et le monde économique voient d'un mauvais œil toute tentative de création d'un journal indépendant. Pourtant, c'est une voix (voie) de salut et de citoyenneté que cette association veut porter au-delà des lignes de fractures politiques, de la fracture économique et sociale.

Ce média veut donner à voir la société réunionnaise, à expliciter les problèmes du quotidien et surtout éclairer le chemin de tous ceux qui vivent ici ou de ceux qui ont décidé d'y résider et de s'y investir.

Ce média innovant permet également de **sensibiliser les jeunes à l'usage des réseaux sociaux et à détecter les fake news et théories du complot.**

C'est d'ailleurs une grande tendance du journalisme : le fact checking. De plus en plus de rédactions le font et, effectivement, avec la montée fulgurante des théories du complot sur les réseaux sociaux, c'est très important de rétablir les faits consciencieusement. En exerçant notre Esprit « **Critique** », Le média intervient également auprès des jeunes (collèges, lycées, associations) pour éveiller l'esprit critique et faire prendre conscience qu'il faut réfléchir avant de partager une information en se posant quelques questions (d'où vient l'info, est-elle crédible,... ?)

Faire la promotion à La Réunion de la Politique du Livre et de l'écrit

Au-delà : c'est toute la politique du livre et de l'écrit qui est visée par notre média. En effet, le livre, malgré des prix encadrés, est souvent inaccessible. Posons-nous la question de combien de jeunes hier ont appris à lire et se sont confrontés à l'écrit à travers les journaux ou les gazettes d'information.

L'illettrisme¹ ce ne sont pas seulement des gens qui ne savent ni lire ni écrire, ce sont des personnes qui ont perdu tout contact avec l'écrit. Dans une île où il existe près de 126 000 illettrés, l'importance d'un média participatif n'est pas à démontrer. Ce média permet à tous, issus des quartiers prioritaires ou non, de participer à des ateliers de lecture et d'écriture : une façon innovante d'inclure ceux qui sont sans voix parce qu'ils n'ont pas accès à l'écriture.

Ce média, certes numérique, permet à tout un chacun de lire ou de faire lire une information indépendante, aussi issue des quartiers et donc en prise avec la réalité quotidienne des Réunionnais(e)s.

¹ Désigne une personne qui a bénéficié d'apprentissages mais qui n'a pas acquis - ou qui a perdu - la maîtrise de la lecture et de l'écriture



LE STATUT DU JOURNAL

Le statut associatif est à la fois une solution sécurisée en termes de statut pour les journalistes et les photographes qui sont confrontés à une demande de prestations facturées, mais aussi pour les infographistes et autres métiers qui travaillent à l'édition de ce journal indépendant.

- Ils peuvent être salariés (piges, CDD, CDI) et garder le bénéfice de la carte de presse car l'association a reçu son agrément de la Commission paritaire des publications et agences de presse (CPPAP).
- Le regroupement de professionnels permet également de mutualiser les compétences présentes (graphistes pour la data visualisation, développeur, chef de projet web, illustratrices, réalisateurs audiovisuels pour des projets de web documentaires ...).
- Une attention particulière est portée aux jeunes professionnels et aux femmes.

Parallèle Sud fonctionne selon un mode coopératif. Il s'inscrit dans l'esprit de l'Entreprise solidaire d'utilité sociale (ESUS). Ainsi il promeut une offre collective, l'articulation des compétences en interdisciplinarité et se veut comme un porte-voix des quartiers et des citoyens qui y vivent parfois difficilement parce qu'éloignés de tout et mis à l'écart du monde économique.

Ce média est la voix de tous, ainsi que la voie de ceux qui veulent vivre d'une information locale libre et indépendante.

MODE DE FONCTIONNEMENT

Notre fonctionnement est sur deux axes.

D'abord la structure professionnelle : la rédaction et ses salariés (Au 01/05/2024, trois journalistes et un administrateur en CDI, et deux contrats d'apprentissage en cours). Le tout étant manager selon le mode coopératif où chaque salarié dispose d'une voix égale avec une équité des salaires (basée sur la grille en vigueur validée par les partenaires sociaux).

Ensuite, avec le bénévolat pour faire vivre l'échange et l'espace de libre expression.

LE FINANCEMENT DU MÉDIA « PARALLÈLE SUD »

- Les abonnements : mise en place à compter de fin juin 2024 des formules abonnés sur le site parallelesud.com. Les abonnements permettront également à des collectivités ou des sociétés de payer des abonnements, et de nous diffuser dans leurs différents services, les bibliothèques, médiathèques, écoles, etc.
- Les dons : tout citoyen peut effectuer un don, notamment par la plateforme "J'aime l'info" et ainsi bénéficier d'un reçu fiscal.
- Les annonces légales et classées à partir de 2025.
- Les subventions liées à des projets d'intérêt général (lutte contre l'illettrisme, éducation aux médias, politique de la ville, promotions des hauts, etc.)
- Les productions rédactionnelles en collaboration avec des partenaires et institutions. (communiqués des collectivités qui relèvent de la pub institutionnelles)



STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT

Dans la continuité du travail fourni depuis près de 3 ans :

- Participation des lecteurs et publications financées

Nous réalisons et publions des contenus journalistiques bénéficiant d'un financement public. Les écotutos (financés par le Département) sont en cours de publication et nous avons obtenu un financement Région pour lancer un webmagazine de quartier, et un financement de la Dac-R pour créer une revue culturelle par et pour les lycéens. Tous ces contenus entrent de fait dans notre projet éditorial.

Nous voulons continuer à développer des partenariats afin d'enrichir notre contenu rédactionnel.

Nous avons fait une demande auprès de la préfecture pour la diffusion des annonces classées et légales. Nous comptons y être éligibles en 2025.

Si cela est nécessaire, nous publierons contre rétribution les avis et communiqués des collectivités, en format publi-rédactionnel identifié, pour une recette d'au moins 20 000 €/an.

- Prestations extérieures

Nous répondons occasionnellement aux demandes de prestations ou les sollicitons à l'occasion comme des piges, des fixings.

- Subventions

Pour éviter d'être redevables des collectivités locales pour garder notre indépendance, nous sollicitons les subventions de droit, aides au fonctionnement de la vie associative et autres aides à la presse. C'est pourquoi nous avons demandé la bourse à l'émergence.

Une subvention FDVA V2 a été accordée pour notre fonctionnement.

- L'éducation aux médias

Nous limitons le temps que nous consacrons à l'EMI à un jour par semaine. Si cette source de financement nous a permis d'exister jusqu'à présent, nous comptons privilégier les autres financements afin de nous concentrer sur notre mission journalistique. Pour autant, cette ressource présente pour nous un double intérêt : rétablir la confiance du public envers les journalistes et la presse en expliquant le métier dans les établissements scolaires. De plus, cela nous permet d'être au plus proche des problématiques rencontrées dans nos quartiers en difficulté.

La plupart des organes de presse, aujourd'hui, devant les difficultés financières, diversifient leurs revenus ; ainsi, à La Réunion, les deux journaux papier organisent régulièrement des salons (emploi, santé, bien-être, etc.). Nous pensons que l'éducation aux médias peut conserver une place dans notre fonctionnement.

Dès cette année, nous entamons un virage pour tendre vers une activité éditoriale plus importante et prépondérante sur les autres. Depuis déjà quelques mois, c'est le cas. Nous souhaitons pérenniser nos ressources, c'est pourquoi nous les diversifions.

A ce jour, Parallèle Sud c'est :

- Plus de 2000 publications réalisées sur notre site,
- 9600 followers sur Facebook,
- Plus de 135 000 vues sur notre site en 2023,
- 4 salariés en CDI, 2 salariés en contrat d'apprentissage, 2 jeunes en service civique

