

©Photos : IRT Dronescapots

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE 2024

Tourisme Infos | Île de La Réunion Tourisme
Édition spéciale – Février 2025



OBSERVATOIRE
RÉGIONAL ^{DU}
TOURISME
— I.R.T. —



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

Un nouveau record pour la fréquentation touristique extérieure à La Réunion en 2024

La Réunion a accueilli **556 534 touristes extérieurs** au cours de l'année 2024, soit un résultat très proche de celui de l'année 2023 où l'île avait accueilli 556 089 touristes extérieurs.

Les **recettes du tourisme extérieur** baissent sensiblement de 1,9 % par rapport à 2023 et s'élèvent à **468,8 millions d'euros**.

Le **premier trimestre 2024** (149 374 touristes) affiche des résultats stables par rapport à ceux du 1^{er} trimestre 2023 (149 277 touristes).

Le **deuxième trimestre 2024** (114 872 touristes) est traditionnellement la période où les touristes extérieurs se font plus rares mais il s'est amélioré légèrement (+ 0,5 %) par rapport au second trimestre 2023 (114 319 touristes).

Le **troisième trimestre 2024** (135 083 touristes) présente une légère baisse de 0,9 % par rapport au troisième trimestre 2023 (136 267 touristes).

Enfin le **quatrième trimestre 2024** (157 206 touristes) qui représente la haute saison touristique affiche une légère croissance de 0,6 % par rapport au quatrième trimestre 2023 (156 226 touristes).

Le **marché hexagonal** avec un volume de 449 689 touristes **progressé de 1 %** par rapport à 2023 et réaffirme son positionnement de **marché principal**. Il représente à lui seul **80,8 %** des touristes extérieurs.

Le **deuxième bassin** de clientèle extérieure est la zone **océan Indien** (64 627 touristes) qui **baisse de 5,2 %** et représente **11,6 % des touristes extérieurs**. Les touristes provenant de Mayotte sont en baisse de 9 % et représentent 31 465 touristes. Les touristes mauriciens évoluent peu (+ 0,2 %) et représentent 23 065 touristes. Du côté des touristes en provenance de Madagascar (5 605 touristes), la croissance est de 4,8 %.

Le **troisième bassin émetteur** de touristes est **l'Europe** (hors Métropole) qui baisse légèrement (- 1,5 %). Celui-ci représente **5,8 % de la clientèle totale soit 32 327 touristes en 2024**. Ces touristes européens proviennent essentiellement des pays suivants : Allemagne, Belgique et Suisse.

Enfin, les clientèles issues des **autres pays du monde** représentent 1,8 % de la clientèle totale soit 9 891 touristes extérieurs.



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

La destination continue de séduire de nouveaux clients (pour 43,9 % des touristes, c'est un premier séjour à La Réunion soit 244 426 touristes).

En termes de catégories de touristes, la **clientèle d'agrément** (271 335 touristes) représente 48,8 % des touristes extérieurs.

La **clientèle affinitaire** (238 865 touristes) représente 42,9 % des touristes extérieurs.

La **clientèle d'affaires** (36 095 touristes) représente 6,5 % des touristes extérieurs.

Enfin, les **autres touristes** (10 240 touristes) représentent 1,8 % des touristes extérieurs.

Des caractéristiques qui se confirment et des tendances qui évoluent :

- Un **premier voyage** à La Réunion pour **244 426 touristes** soit 43,9 % des touristes.
- Une **durée moyenne de séjours** qui se stabilise à 18 jours avec des particularités par catégorie : affaires (19 jours), agrément (16 jours), affinitaires (21 jours).
- Une prédominance des **ménages** composée de **1 à 2 personnes** (70 %).
- En termes d'hébergements marchands, le secteur des **locations saisonnières** (24,8 %) domine l'**hôtellerie** (19,2 %).
- Une part des **voyages à forfait** qui reste modeste : 10,2 % (soit 56 503 touristes).
- Un **âge moyen** du chef de famille autour des **45 ans**.
- Une **durée du séjour à l'hôtel** qui s'établit à 10 jours.

Une destination qui donne satisfaction à ses clients.

98,4 % des touristes extérieurs confirment leur satisfaction concernant l'**intérêt de la destination**.

Il en est de même pour la **qualité de l'accueil** où **98,7 % de touristes extérieurs** se déclarent satisfaits ou très satisfaits.

86,2 % des touristes extérieurs ont envie de **revenir à La Réunion**.

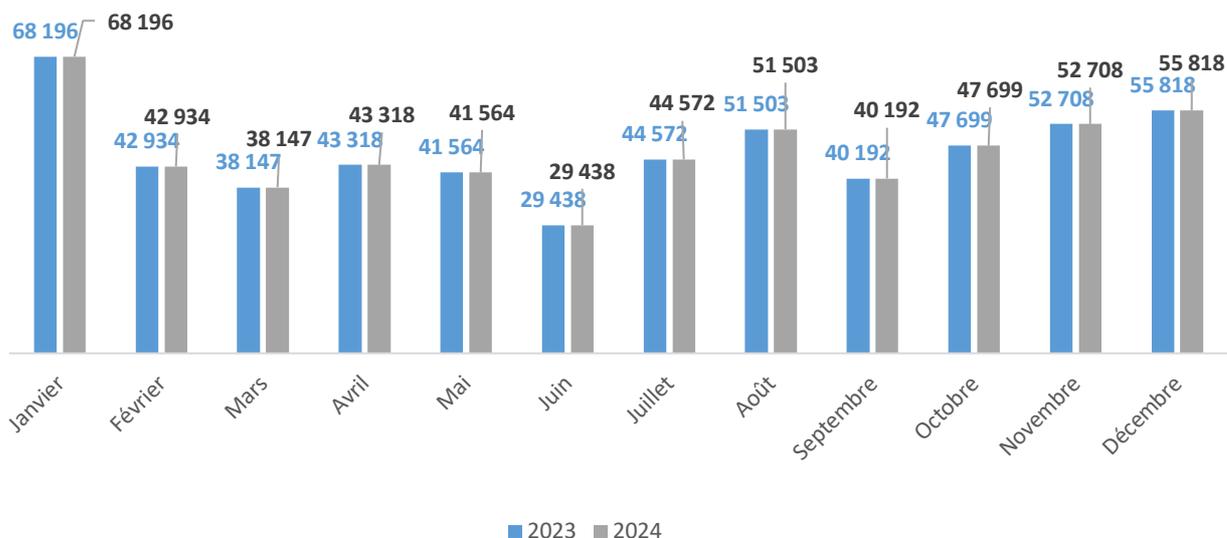
98 % des touristes extérieurs déclarent recommander la destination à d'autres personnes.



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

LA SAISONNALITÉ DE LA FRÉQUENTATION

En nombre de touristes :



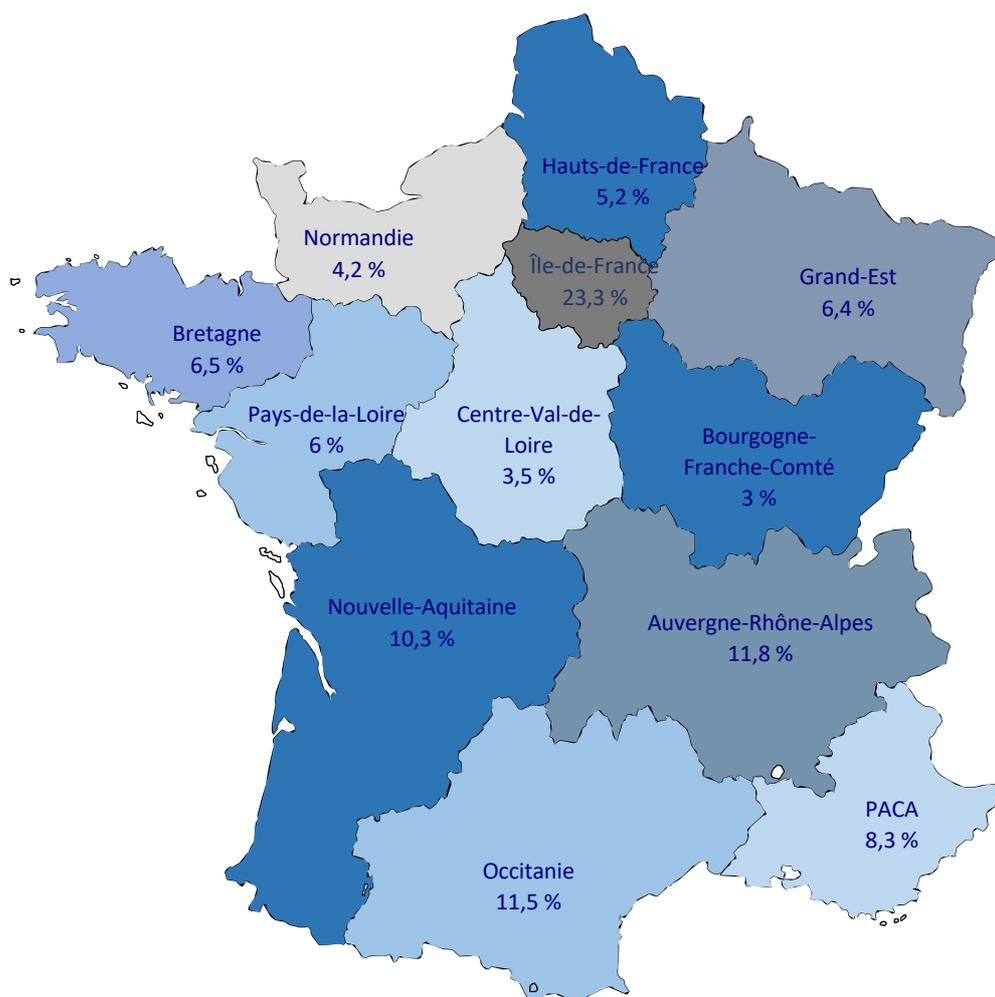
Répartition annuelle des touristes extérieurs en 2024 :

| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre |
|-------------|---------|---------|------|-------|------|------|---------|-------|-----------|---------|----------|----------|
| 2019 | 10,5% | 6,0% | 7,1% | 6,7% | 6,9% | 6,7% | 9,6% | 10,0% | 5,9% | 9,2% | 9,0% | 12,2% |
| 2021 | 15,3% | 5,4% | 2,8% | 1,7% | 2,5% | 4,2% | 5,1% | 13,3% | 6,6% | 12,4% | 16,3% | 14,5% |
| 2022 | 9,3% | 6,1% | 5,9% | 7,2% | 7,3% | 5,0% | 10,5% | 10,1% | 6,6% | 9,4% | 10,5% | 12,0% |
| 2023 | 12,2% | 7,7% | 6,9% | 7,8% | 7,5% | 5,3% | 8,0% | 9,3% | 7,2% | 8,6% | 9,5% | 10,0% |
| 2024 | 12,2% | 7,7% | 6,9% | 7,9% | 7,7% | 5,1% | 7,8% | 9,3% | 7,1% | 9,0% | 9,5% | 9,8% |



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

L'ORIGINE DES TOURISTES



HEXAGONE



80,8 %
449 689

EUROPE (y compris Suisse)



5,8 %
32 327

OcéAN INDIEN



11,6 %
64 627

RESTE DU MONDE

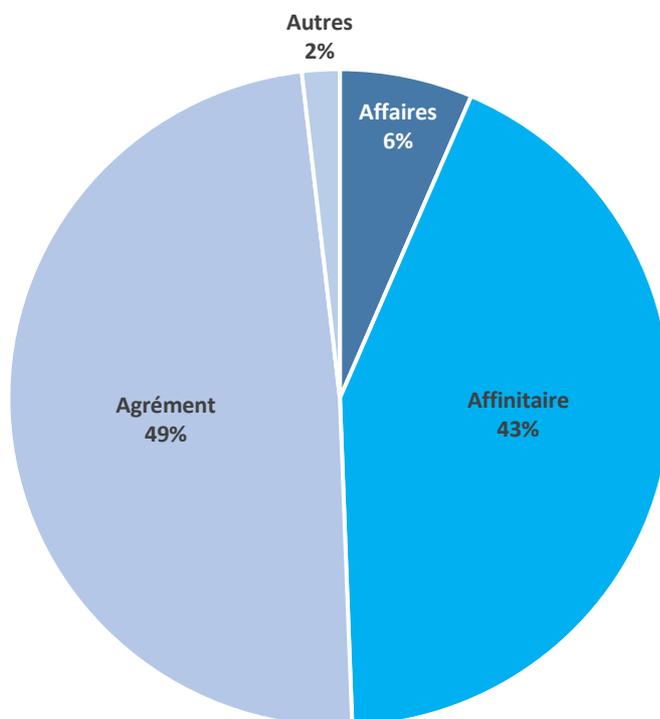


1,8 %
9 891



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

OBJET DU VOYAGE



OBJET DU VOYAGE SELON L'ORIGINE

Hexagone :

Agrément : 49,2 %

Affinitaire : 43,9 %

Affaires : 6,2 %

Autres : 0,7 %

Europe :

Agrément : 64,8 %

Affinitaire : 22,3 %

Affaires : 5,7 %

Autres : 7,2 %

Océan Indien :

Agrément : 33,8 %

Affinitaire : 49,0 %

Affaires : 9,6 %

Autres : 7,7 %

Autres :

Agrément : 50,2 %

Affinitaire : 31 %

Affaires : 8,7 %

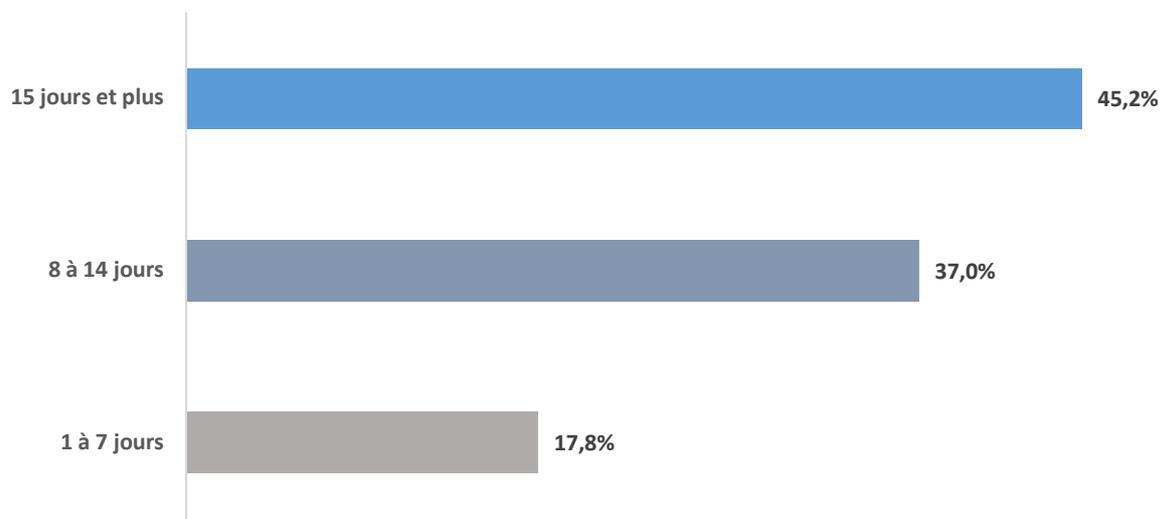
Autres : 10,1 %



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

DURÉE DE SÉJOUR

La durée moyenne de séjour dans l'île a été de **18 jours** en 2024 (toutes catégories de touristes confondues, hors séjour de plus de 4 mois).



DURÉE DE SÉJOUR SELON L'OBJET DU VOYAGE



Affinitaire : 21 j



Agrément : 16 j



Affaires : 19 j



Autres : 16 j

DURÉE DE SÉJOUR SELON LIEU D'ORIGINE

Hexagone : 19,1 j

Europe : 16,7 j

Océan Indien : 14,2 j

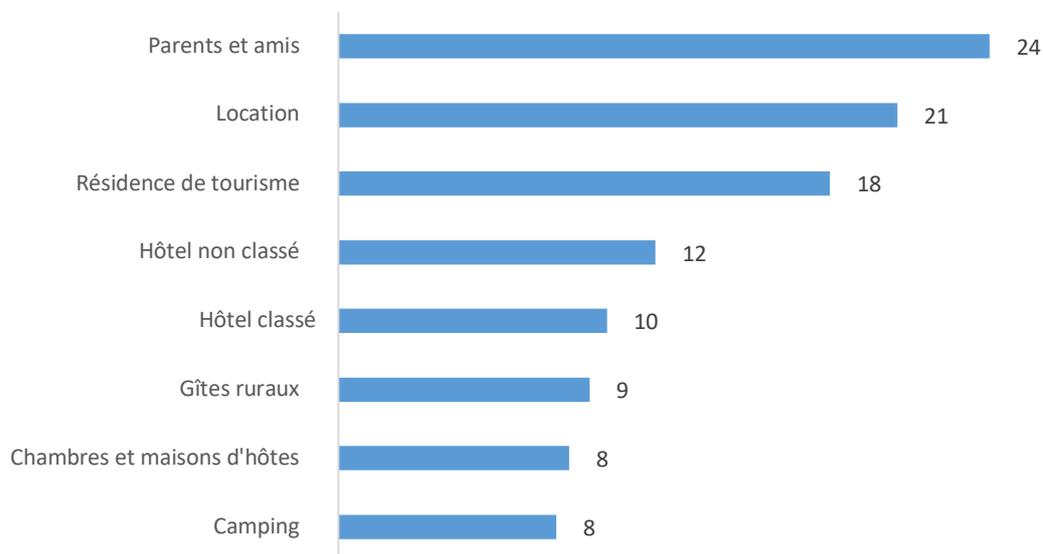
Autres : 16,4 j



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

DURÉE DE SÉJOUR SELON LE MODE D'HÉBERGEMENT PRINCIPAL

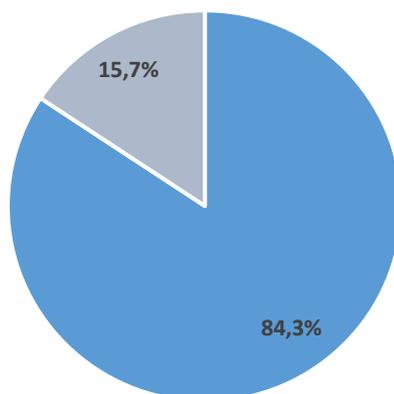
(En nombre de jours)



SÉJOUR DANS L'OCÉAN INDIEN

La Réunion est une destination touristique à part entière.

84,3 % des touristes (468 974) ont séjourné à La Réunion uniquement et 15,7 % des touristes (87 561) ont visité d'autres destinations.



■ La Réunion destination unique ■ Séjours combinés



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

MODE D'HÉBERGEMENT PRINCIPAL

43,6 % de l'ensemble des touristes extérieurs ont séjourné **chez les parents et amis**.

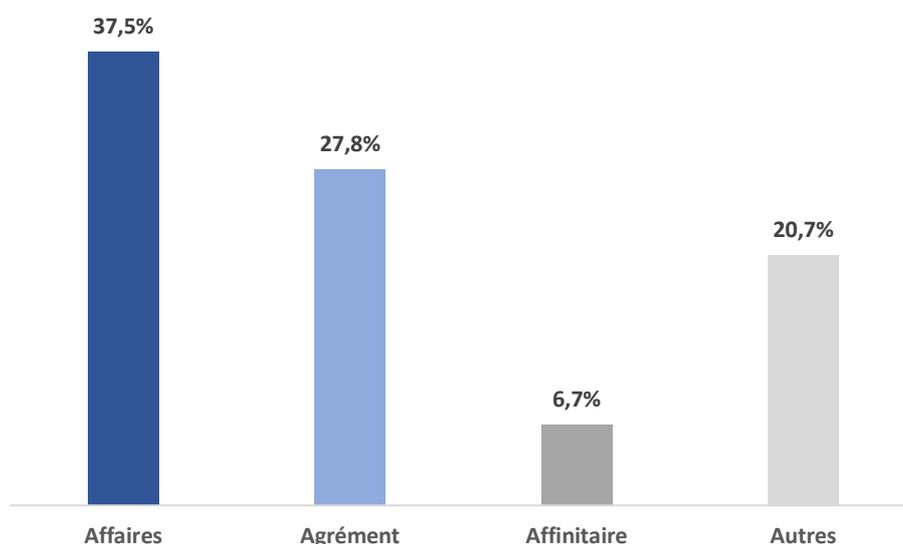
L'**hébergement marchand** représente **56,4 %** de l'hébergement total.

L'**hôtellerie classée** a été le mode d'hébergement principal pour 99 089 touristes.



FRÉQUENTATION DES HÔTELS CLASSÉS

Selon le motif du voyage (hébergement principal)



La durée moyenne de séjour à l'hôtel a été de **10 jours**.



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

FRÉQUENTATION DES HÔTELS CLASSÉS

Selon le lieu d'origine (hébergement principal)



HEXAGONE
17,8 %



EUROPE
29, %



OCÉAN INDIEN
25,4 %

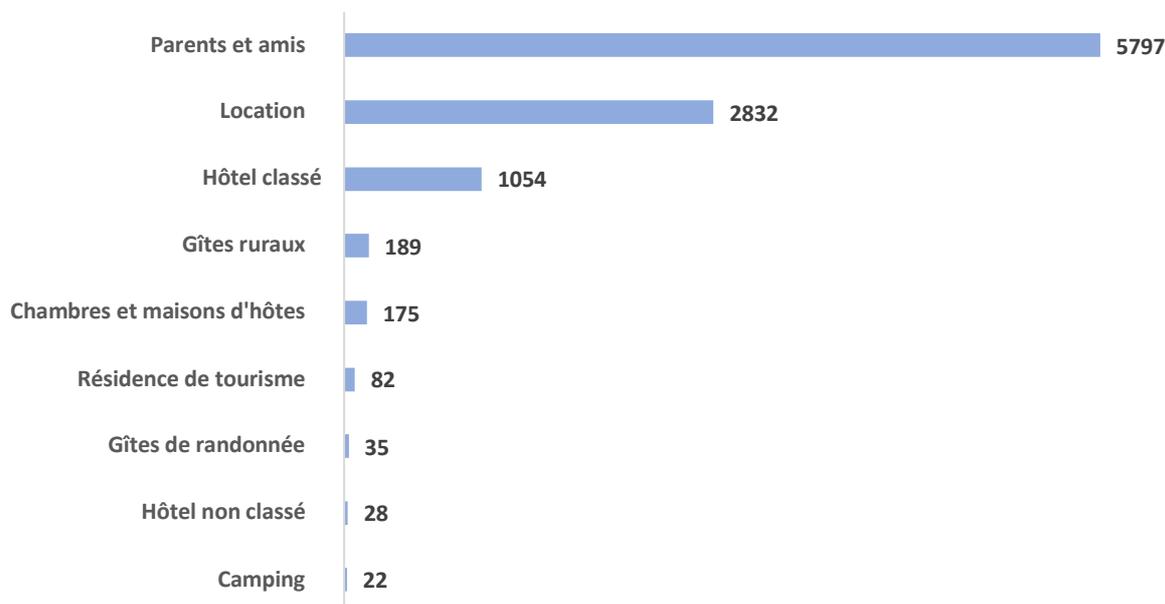


AUTRES PAYS
20,7 %

NUITÉES PAR MODE D'HÉBERGEMENT

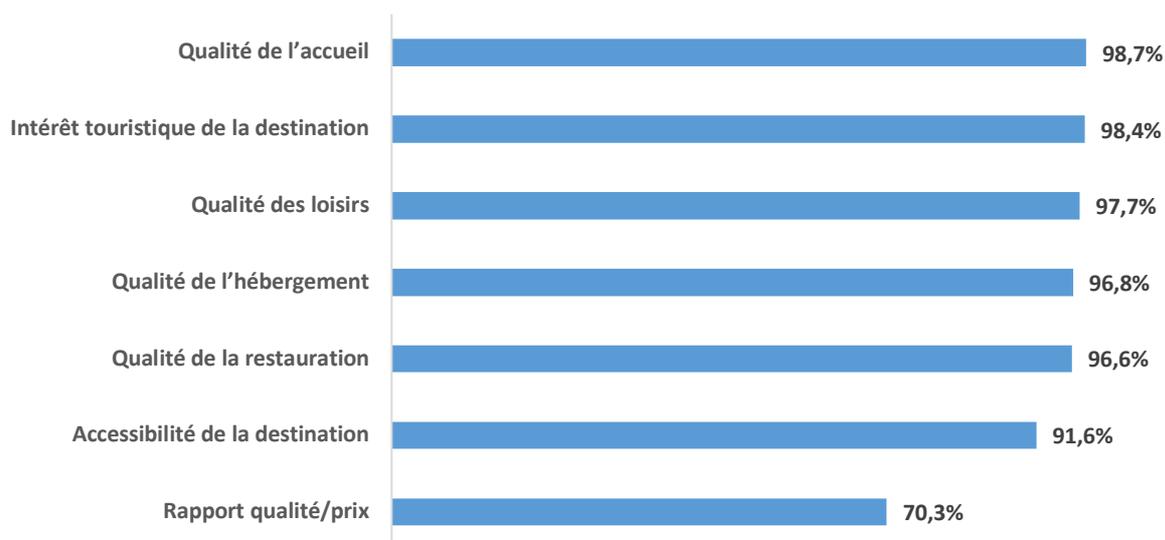
Nombre de nuitées marchandes : 4,421 millions

Dont (en milliers) :



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

SATISFACTION DES TOURISTES



OPINIONS

ENVIE DE REVENIR À LA RÉUNION

> Oui : 86,2 %
■ Non : 4,9 %
■ NSP : 8,9 %

RECOMMANDE LA DESTINATION

> Oui : 98 %
■ Non : 1,1 %
■ NSP : 0,9 %

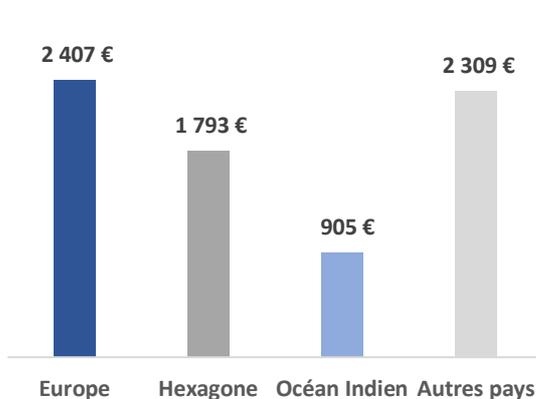


LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

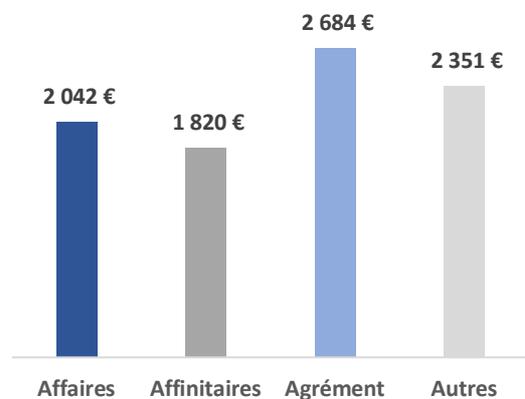
LES DÉPENSES AVANT LE SÉJOUR

DÉPENSES PAYÉES AVANT LE SÉJOUR (billets d'avion compris) : 2 193 € par ménage

Selon le lieu d'origine :



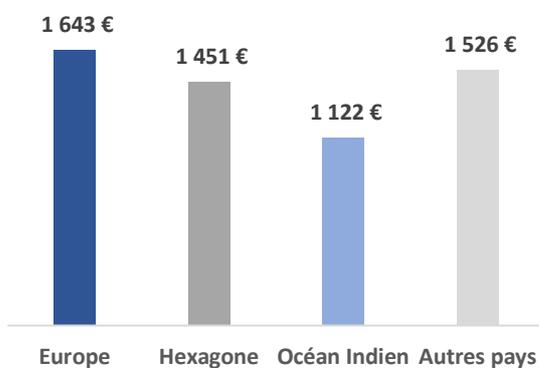
Selon le motif de voyage :



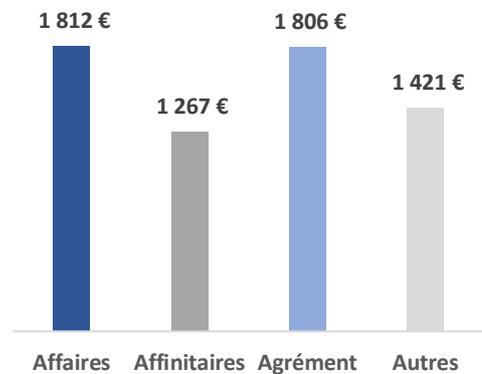
LES DÉPENSES PENDANT LE SÉJOUR

DÉPENSES MOYENNES PAR MÉNAGE : 1 527 €

Selon le lieu d'origine :



Selon le motif de voyage :



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

LES DÉPENSES GLOBALES

DÉPENSES TOURISTIQUES GLOBALES MOYENNES (hors billet d'avion) : 2 158 € par ménage

LES DÉPENSES GLOBALES SELON LE MOTIF DU VOYAGE

Touristes d'agrément : 2 855 € par ménage

| | | | | | |
|---|---|---|--|---|---|
| 1 215 € | 712 € | 324 € | 175 € | 110 € | 318 € |
|  |  |  |  |  |  |
| HÉBERGEMENT | LOCATION DE VOITURE | RESTAURANT | LOISIRS ET EXCURSIONS | CADEAUX ET SOUVENIRS | AUTRES |

Touristes affinitaires : 1 654 € par ménage

| | | | | | |
|---|---|---|--|---|---|
| 502 € | 347 € | 317 € | 123 € | 137 € | 227 € |
|  |  |  |  |  |  |
| HÉBERGEMENT | LOCATION DE VOITURE | RESTAURANT | LOISIRS ET EXCURSIONS | CADEAUX ET SOUVENIRS | AUTRES |

Touristes d'affaires : 1 833 € par ménage

| | | | | | |
|---|---|---|--|---|---|
| 950 € | 345 € | 241 € | 90 € | 74 € | 132 € |
|  |  |  |  |  |  |
| HÉBERGEMENT | LOCATION DE VOITURE | RESTAURANT | LOISIRS ET EXCURSIONS | CADEAUX ET SOUVENIRS | AUTRES |

Autres touristes : 1 793 € par ménage

| | | | | | |
|---|---|---|--|---|---|
| 900 € | 355 € | 290 € | 159 € | 78 € | 9 € |
|  |  |  |  |  |  |
| HÉBERGEMENT | LOCATION DE VOITURE | RESTAURANT | LOISIRS ET EXCURSIONS | CADEAUX ET SOUVENIRS | AUTRES |



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

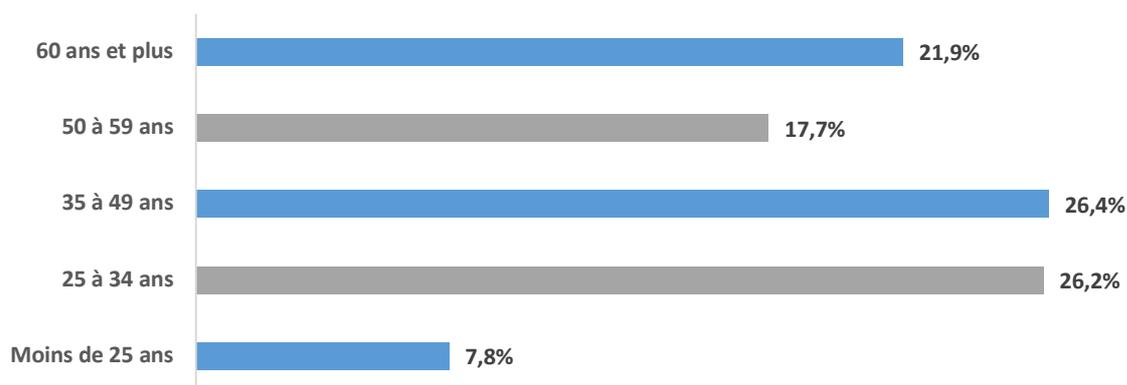
LES DÉPENSES GLOBALES TOURISME EXTÉRIEUR

> 468,8 MILLIONS d'Euros



ÂGE DU CHEF DE FAMILLE

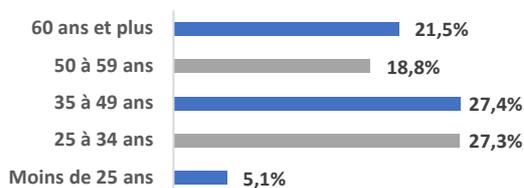
Âge moyen : 45 ans



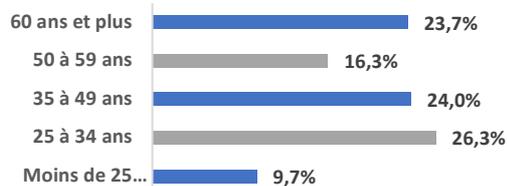
ÂGE DU CHEF DE FAMILLE SELON LE MOTIF DU VOYAGE



Touristes d'agrément (âge moyen 46 ans)



Touristes affinitaires (âge moyen 45 ans)

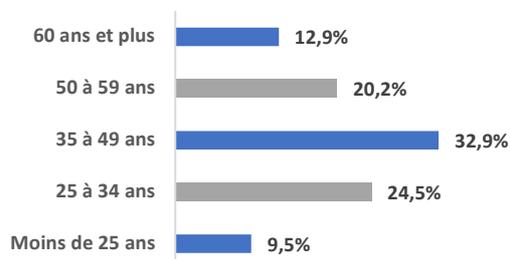


LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

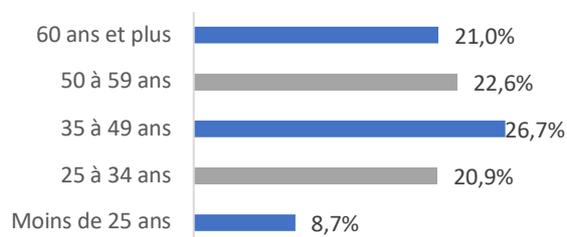
ÂGE DU CHEF DE FAMILLE SELON LE MOTIF DU VOYAGE



Touristes d'affaires (âge moyen 43 ans)



Autres touristes (âge moyen 47 ans)



COMPOSITION DES GROUPES

Ces **556 089 touristes extérieurs** sont regroupés à travers **223 153 ménages**. Le nombre moyen de personnes par ménage est de **2,5**.

NOMBRE MOYEN DE PERSONNES

Selon le motif principal de voyage

- Touristes d'agrément** : 2,9 personnes
- Touristes affinitaires** : 2,3 personnes
- Touristes d'affaires** : 2,1 personnes
- Autres touristes** : 2,5 personnes

Selon l'origine

- Hexagone** : 2,7 personnes
- Europe** : 2,5 personnes
- Océan Indien** : 1,7 personnes
- Autres pays** : 1,9 personnes



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

CONNAISSANCE DU TERRITOIRE

ORIGINAIRE DE LA RÉUNION

18,7 % des touristes extérieurs sont originaires de La Réunion, ils représentent **104 347 personnes** qui résident pour l'essentiel en métropole.

PREMIER VOYAGE À LA RÉUNION

Pour **43,9 %** des touristes extérieurs (244 426 touristes), c'est un **premier séjour** à La Réunion.

Selon le motif principal de voyage :

Touristes d'agrément : 63,9 %

Touristes affinitaires : 28,6 %

Touristes d'affaires : 41,5 %

Autres touristes : 36,3 %

Selon l'origine :

Hexagone : 44,7 %

Europe : 69,5 %

Océan Indien : 24,2 %

Autres pays : 27,6 %

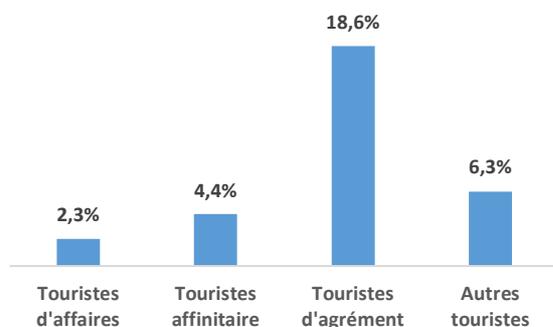
Selon le lieu d'origine et le motif principal de voyage :

> **1^{er} séjour** pour **69,5 %** des touristes d'agrément issus de l'Europe.

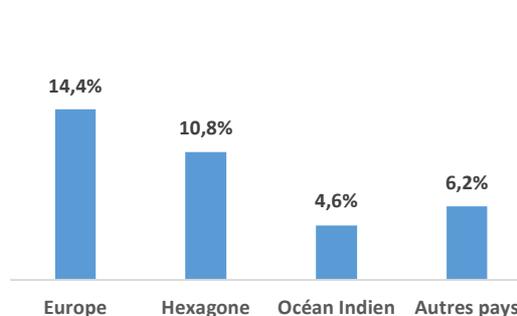
ACHAT D'UN VOYAGE À FORFAIT

Ils sont **56 503 touristes** extérieurs à avoir acheté un **voyage à forfait** avant leur départ à La Réunion (10,2 %).

Selon le motif principal de voyage :



Selon l'origine :



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

PERSONAS



Marché : Hexagone

Nombre de touristes : 449 689
Durée de séjour : 19,1 jours
Taille moyenne du ménage : 2,7 pers.
Achat de voyages à forfait : 10,9 %
Premier voyage à La Réunion : 44,7 %
Intérêt positif de la destination : 99 %
Accessibilité de la destination : 93,1 %
Rapport qualité prix satisfaisant : 72 %
Dépenses globales (ménage) : 2 416 €
Recettes globales du marché : 398 millions d'€

Marché : Allemagne

Nombre de touristes : 8 951
Durée de séjour : 14,8 jours
Taille moyenne du ménage : 2,7 pers.
Achat de voyages à forfait : 14,4 %
Premier voyage à La Réunion : 82,9 %
Intérêt positif de la destination : 98 %
Accessibilité de la destination : 74,8 %
Rapport qualité prix satisfaisant : 67,5 %
Dépenses globales (ménage) : 3 085 €
Recettes globales du marché : 10,3 millions d'€

Marché : Suisse

Nombre de touristes : 5 250
Durée de séjour : 14,9 jours
Taille moyenne du ménage : 2,3 pers.
Achat de voyages à forfait : 22,9 %
Premier voyage à La Réunion : 71,2 %
Intérêt positif de la destination : 99 %
Accessibilité aisée de la destination : 81 %
Rapport qualité prix satisfaisant : 73,4 %
Dépenses globales (ménage) : 2 868 €
Recettes globales du marché : 6,4 millions d'€

Marché : Belgique

Nombre de touristes : 8 133
Durée de séjour : 18,2 jours
Taille moyenne du ménage : 2,8 pers.
Achat de voyages à forfait : 9 %
Premier voyage à La Réunion : 56,5 %
Intérêt positif de la destination : 96,3 %
Accessibilité aisée de la destination : 81,6 %
Rapport qualité prix satisfaisant : 64,8 %
Dépenses globales (ménage) : 3 524 €
Recettes globales du marché : 10,4 millions d'€

Marché : Afrique du Sud

Nombre de touristes : 3 918
Durée de séjour : 14,5 jours
Taille moyenne du ménage : 1,7 pers.
Achat de voyages à forfait : 4,8 %
Premier voyage à La Réunion : 65,2 %
Intérêt positif de la destination : 97,1 %
Accessibilité aisée de la destination : 92,4 %
Rapport qualité prix satisfaisant : 62 %
Dépenses globales (ménage) : 841 €
Recettes globales du marché : 1,9 millions d'€

Marché : Maurice

Nombre de touristes : 23 065
Durée de séjour : 11,8 jours
Taille moyenne du ménage : 2,5 pers.
Achat de voyages à forfait : 8,1 %
Premier voyage à La Réunion : 24,4 %
Intérêt positif de la destination : 92,8 %
Accessibilité aisée de la destination : 94,7 %
Rapport qualité prix satisfaisant : 61,1 %
Dépenses globales (ménage) : 1 165 €
Recettes globales du marché : 10,6 millions d'€



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Evo. 2024/2023 | Evo. 2024/2019 |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|-------------------|
| Nombre de touristes | 426 400 | 458 261 | 507 563 | 534 630 | 533 622 | 216 716 | 250 812 | 495 473 | 556 089 | 556 534 | +0,1 % | +4,3 % |

Pays de résidence

| | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|
| Hexagone | 319 800 | 369 309 | 397 338 | 424 868 | 443 589 | 189 349 | 222 179 | 409 848 | 445 208 | 449 689 | +1 % | +1,4 % |
| Océan Indien | 60 700 | 43 933 | 64 104 | 61 201 | 47 958 | 15 438 | 17 317 | 51 935 | 68 172 | 64 627 | -5,2 % | +34,8 % |
| Europe (hors France) | 36 000 | 36 463 | 38 055 | 39 664 | 34 379 | 8 798 | 8 967 | 26 808 | 32 825 | 32 327 | -1,5 % | -6 % |
| Autres pays | 9 900 | 8 556 | 8 066 | 8 897 | 7 696 | 3 131 | 1 104 | 6 882 | 9 884 | 9 891 | -0,1 % | +28,5 % |

Catégorie de tourisme

| | | | | | | | | | | | | |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|
| Agrément | 200 300 | 238 342 | 266 519 | 288 866 | 304 869 | 113 120 | 116 596 | 239 897 | 267 663 | 271 335 | +1,4 % | -11 % |
| Affinitaires | 158 700 | 158 453 | 184 664 | 197 471 | 185 051 | 87 513 | 109 846 | 207 387 | 242 021 | 238 865 | -1,3 % | +29 % |
| Affaires | 49 700 | 52 457 | 52 499 | 45 259 | 40 908 | 13 981 | 21 532 | 40 871 | 34 775 | 36 095 | +3,8 % | -11,8 % |
| Autres | 9 900 | 9 009 | 3 878 | 3 035 | 2 795 | 2 103 | 2 837 | 7 315 | 11 630 | 10 240 | -12 % | +266 % |

Mode d'hébergement principal

| | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|
| Hébergement marchand | 224 500 | 234 185 | 261 073 | 286 060 | 284 890 | 106 781 | 127 123 | 277 326 | 313 660 | 313 918 | +0,1 % | +10,2 % |
| Hôtel classé | 100 800 | 99 828 | 108 694 | 111 123 | 112 838 | 37 365 | 42 602 | 99 089 | 105 041 | 107 029 | +1,9 % | -5,1 % |
| Location | 66 300 | 66 561 | 87 722 | 108 681 | 114 108 | 49 430 | 55 877 | 116 511 | 139 686 | 138 118 | -1,1 % | +21 % |

Hébergement non marchand

| | | | | | | | | | | | | |
|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------|--------|
| Famille, amis | 201 900 | 224 076 | 246 490 | 248 571 | 248 732 | 109 935 | 123 689 | 218 147 | 242 429 | 242 616 | +0 % | -2,5 % |
|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------|--------|

| | | | | | | | | | | | | |
|---|------|------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|--------|
| Durée moyenne des séjours (nb de jours) | 16,8 | 17,8 | 17 | 17 | 17 | 20 | 21 | 19 | 18 | 18 | 0 % | +5,9 % |
|---|------|------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|--------|

Origine des touristes

| | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|
| Non-originaires de La Réunion | 362 200 | 360 674 | 409 649 | 427 865 | 436 919 | 168 289 | 183 093 | 397 737 | 451 835 | 452 187 | +0,1 % | +3,5 % |
| Originaires de La Réunion | 64 200 | 97 587 | 97 914 | 106 765 | 96 703 | 48 427 | 67 719 | 97 736 | 104 254 | 104 347 | +0,1 % | +7,9 % |

Dépenses des touristes (hors billet d'avion)

| | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|---------|
| Dépenses totales (En millions d'euros) | 305,7 | 325,3 | 356,2 | 432,4 | 410,0 | 158,3 | 192,1 | 416,5 | 477,9 | 468,8 | -1,9 % | +14,3 % |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|---------|



AUTRE INFORMATION

PRÉCISIONS

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, un visiteur est une personne qui fait un voyage vers une destination située en dehors de son environnement habituel, pour une durée inférieure à un an, et dont le motif principal de la visite (affaires, loisirs ou autre motif personnel). Un visiteur est qualifié de touriste s'il passe une nuit sur place.

Le tourisme **d'agrément** est une forme de tourisme dont la motivation est la découverte d'un nouveau territoire pour satisfaire sa curiosité, son goût de l'aventure, son désir d'enrichir sa culture et son expérience.

Le tourisme **affinitaire** est une forme de tourisme dont la motivation est la visite à des connaissances et à des proches.

Le tourisme **d'affaires** désigne les déplacements à but professionnel.

Le tourisme **"Autre"** est une forme de tourisme qui ne correspond pas aux définitions précédentes (agrément, affinitaire et affaires). Cela peut être pour des raisons médicales, rencontres associatives, etc.

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

L'enquête de fréquentation touristique IRT/MTA est menée auprès des voyageurs au départ des deux aéroports de La Réunion (Roland Garros et Pierrefonds).

Elle a pour objectif de mesurer la fréquentation touristique, de définir le profil et d'estimer les recettes touristiques générées pour le territoire.

Les enquêtes se déroulent en face à face et non pas en auto-administrées. L'administration des enquêtes se fait en salles d'embarquement uniquement et non plus en zones publiques, sur supports tablettes numériques.

En 2024, ce sont 3 264 vols enquêtés pour 37 731 questionnaires remplis.

Le plan de sondage est mensuel avec actualisation hebdomadaire, calé sur les données de trafic des aéroports (prévisionnels et des mois précédents). L'objectif est de couvrir tous les vols du mois quel que soit le jour, l'horaire, la destination et la compagnie.

| | Jours enquête | Vols enquêtés | Questionnaires obtenus |
|--------------|---------------|---------------|------------------------|
| Total | 274 | 3 264 | 37 731 |

Le redressement de la base se fait en fonction de la structure du trafic aéroportuaire du mois échu, par compagnie, par destination et par aéroport. Selon cette méthodologie de redressement utilisée également pour les enquêtes de trafic de plusieurs grands aéroports français (dont Nice et Bordeaux), la base produite est représentative du trafic de chaque mois à plus de 97%, ce qui permet à la fois d'analyser efficacement les résultats déjà produits et d'extrapoler des tendances annuelles pour pouvoir anticiper les grandes évolutions en cours lorsqu'elles existent.





OBSERVATOIRE
RÉGIONAL ^{DU}
TOURISME
— I.R.T. —

Comité Régional du Tourisme
ILE DE LA REUNION TOURISME
4 Rue Jules Thirel Immeuble La Balance, Bâtiment B - CS 61087 97864 Saint-Paul CEDEX
contact@reunion.fr - www.reunion.fr



Le programme d'action FEDER 2024 de l'Île de la Réunion Tourisme est cofinancé par l'Union Européenne et la Région Réunion.

Observatoire Régional du Tourisme
Contact : Raoul VINCENT - r.vincent@reunion.fr

Éditée par l'Île de La Réunion Tourisme - 2025

observatoire.reunion.fr

